

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman, H. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV: Pustaka Setia
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Chaffey dan Chadwick, (2012) *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan K. L. Keller, *Marketing management*, Harlow: Pearson Education, 2012
- Kotler dan K. L. Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Madcoms, (2010) *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: ANDI.
- Morissan, M.A (2015) *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana
- Nasrullah, Rulli (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahim, K. dan Clemens, B (2012) '*Organizational goals and performance measurement criteria for content marketing*' *Journal of Communication and Computer*, David Publishing Company, 1840 Industrial Drive Suite 160 Libertyville
- Rahman, Ananda (2012). *Pengaruh Iklan Media Luar Ruang Terhadap Perilaku Merokok Siswa di SMA Negeri 2 Medan Tahun 2012*. Universitas Sumatra Utara

Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers

Sarastuti (2017) strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslimqueenova diakses pada <http://publikasi.mercubuana.ac.id> diakses pada 4 maret 2020.

Shimp, Terence A, (2011) Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid Satu, edisi terjemahan Jakarta: Erlangga

Stanton, Williams J, (2013) Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa oleh Buchari Alma.

Jilid Satu. Edisi Kesepuluh, Jakarta : Erlangga

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta:

ANDI

Susanti, V., dan Hadi, C., (2013), *Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian*

Gadget secara Online, Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi, Vol. 02. No. 01.

Tjiptono, F (2008). Strategi Pemasaran Edisi III. Jakarta : CV Andi Offset.

Zarella, D. (2010), *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu

Semesta Anggota IKAPI.

